

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN BIBIT PADI IR-64
(Kasus Di Desa Ngenden Kecamatan Ampel Kabupaten Boyolali)**



**Disusun sebagai salah satu syarat menyelesaikan Program Studi Strata I pada
Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

Oleh :

**WAHYU EKO NUGROHO
B 100 140 152**

**PROGAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2018**

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN BIBIT PADI IR-64
(Kasus Di Desa Ngenden Kecamatan Ampel Kabupaten Boyolali)**

PUBLIKASI ILMIAH

oleh:

WAHYU EKO NUGROHO
B100140152

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji oleh:

Dosen Pembimbing



(Dra. W. Mukharomah, M.M.)

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN BIBIT PADI IR-64
(Kasus Di Desa Ngenden Kecamatan Ampel Kabupaten Boyolali)**

OLEH

**WAHYU EKO NUGROHO
B100140152**

**Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta
Pada hari Sabtu, 11 Agustus 2016
dan dinyatakan telah memenuhi syarat**

Dewan Penguji:

1. Dra. W. Mukharomah, M.M
Ketua Dewan Penguji
2. Muhammad Sholahuddin, SE., M.Si.
Sekretaris Dewan Penguji
3. Kussudiyarsana, S.E., M.Si., Ph.D.
Anggota Dewan Penguji

()
()
()

Dekan,



(Dr. Syamsudin, M.M)

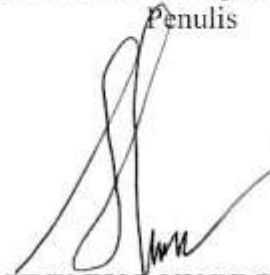
PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam naskah publikasi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila kelak terbukti ada ketidakbenaran dalam pernyataan saya di atas, maka akan saya pertanggungjawabkan sepenuhnya.

Surakarta, 11 Agustus 2016

Penulis



WAHYU EKO NUGROHO
B100140152

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN BIBIT PADI IR-64
(Kasus Di Desa Ngenden Kecamatan Ampel Kabupaten Boyolali)**

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah penilaian kualitas produk dan harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian bibit padi. Penelitian ini mengambil lokasi di Desa Ngenden Kec. Ampel Kab. Boyolali. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen bibit padi yang berjumlah 135 konsumen. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dan studi pustaka. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda, uji t , uji F , uji R^2 . Hasil penelitian menunjukkan adanya hubungan antar variabel: 1) Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. 2) Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Uji koefisien determinasi dari keputusan pembelian dipengaruhi oleh variabel kualitas produk dan harga, dan model tersebut telah lolos dari hasil asumsi klasik.

Kata Kunci: Kualitas produk, harga Dan keputusan pembelian.

Abstract

This study aims to determine whether the assessment of product quality and price affect the decision to purchase rice seeds. This study took place in the village of Ngenden District, Ampel Regency, Boyolali. The population in this study were 135 rice consumers. Data collection techniques using questionnaires and literature studies. Data analysis techniques used are multiple linear regression analysis, test, F test, R^2 test. The results showed that there were relationships between variables: 1) Product quality had a positive and significant effect on purchasing decisions. 2) Prices have a positive and significant effect on purchasing decisions. The test of the coefficient of determination of purchasing decisions is influenced by the variables of product quality and price, and the model has passed the results of classical assumptions.

Keywords: product quality, price and purchase decision.

1. PENDAHULUAN

Pembangunan pertanian subsektor tanaman pangan/palawija di Indonesia memegang peran yang sangat penting dalam perekonomian nasional. Sektor ini diperkirakan mempunyai pangsa terhadap pendapatan nasional sektor pertanian sekitar 60% Sawit (2003). Selain menjadi penyedia bahan pangan, subsektor pertanian tanaman pangan sampai sekarang ini masih menjadi andalan penyerapan tenaga kerja, dimana pangsa terhadap penyerapan tenaga kerja sebesar 43.21 % Sawit (2003). Padi (*Oryza sativa L.*) merupakan salah satu tanaman pangan pokok yang telah lama dikenal orang. Penduduk dunia sebagian besar menggantungkan hidupnya pada padi. Padi begitu penting sehingga kegagalan panen dapat menyebabkan kelaparan dan kematian luas, Padi juga tercermin

dalam kehidupan petani. Produk pertanian memiliki karakteristik berbeda dibandingkan dengan komoditi lain, seperti umur penggunaan yang pendek, tingkat kerentanan yang tinggi terhadap lingkungan mikro (cuaca / iklim), sehingga produk ini memerlukan penanganan khusus dalam proses pengemasan dan distribusinya guna mempertahankan kualitas produk tersebut. Setelah dipanen, semua produk pertanian dapat didistribusikan untuk dikonsumsi langsung kepada customer atau digunakan sebagai bahan baku pada industri makanan dan minuman.

Di Indonesia padi merupakan makanan pokok utama masyarakat. Inovasi dan penerapan teknologi dalam melakukan usaha tani padi dilakukan karena kebutuhannya terus meningkat, sedangkan persediaan alam semakin terbatas, (Harahap dan Tjahjono, 2003). Usaha tani padi dan benih merupakan input yang sangat penting dalam proses produksi. Kualitas benih sangat berpengaruh terhadap penampilan dan hasil tanaman. Seiring berjalannya waktu, perkembangan teknologi perbenihan telah mencapai kemajuan yang sangat pesat. Benih tidak lagi diperlakukan secara tradisional, namun telah berkembang menjadi industri yang dapat memberikan keuntungan dan lapangan pekerjaan yang cukup besar.

Konsumen harus mengambil keputusan tentang metode atau cara pembayaran produk yang dibeli, apakah secara tunai atau dengan cicilan. Keputusan tersebut akan mempengaruhi keputusan tentang penjual dan jumlah pembeliannya. Dalam hal ini perusahaan harus mengetahui keinginan pembeli terhadap cara pembayarannya. Harmani (2008: 41) menyatakan bahwa keputusan pembelian merupakan proses pengintegrasian yang mengkombinasikan untuk mengevaluasi dua atau lebih perilaku alternatif, dan memilih salah satu diantaranya.

Penulis tertarik untuk meneliti bagaimana keputusan pembelian dalam membeli bibit padi tersebut, dengan judul **“PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DALAM MEMBELI PRODUK BIBIT PADI IR-64 (Kasus Di Desa Ngenden Kecamatan Ampel Kabupaten Boyolali)”**.

2. METODE

Penelitian ini tentang pengaruh kualitas produk dan Harga terhadap keputusan pembelian dalam membeli produk bibit IR-64 menggunakan metode kuantitatif.

Penelitian deskriptif dapat dilakukan secara kuantitatif agar dapat dilakukan analisis statistik (Sulistyo dan Basuki,2006:110). Penelitian ini dilakukan di Desa Ngaden Kecamatan Ampel Kabupaten Boyolali pada Bulan Agustus sampai Agustus 2018. Populasi dalam penelitian ini seluruh konsumen atau pelanggan yang menggunakan bibit padi IR-64 kurang lebih 135 orang di Desa Ngaden Kec. Ampel Kab. Boyolali. Sampel dalam penelitian ini ditentukan dengan menggunakan rumus Slovin. Yaitu sebanyak 100 responden. Sumber data dalam penelitian ini adalah primer yaitu data yang diperoleh peneliti langsung dari responden dengan cara pembagian responden yang langsung di isi responden. Metode Analisa data Yang digunakan dalam penelitian ini adalah Uji Asumsi Klasik, Analisa Regresi Berganda dengan pengujian Hipotesis.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1 Hasil Uji Asumsi Klasik

Tabel 1. Hasil Uji Normalitas

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.76405236
Most Extreme Differences	Absolute	.062
	Positive	.037
	Negative	-.062
Kolmogorov-Smirnov Z		.621
Asymp. Sig. (2-tailed)		.835

Sumber : Hasil Olahan Data Primer, 2018

Berdasarkan hasil uji normalitas pada tabel 1 tersebut dapat diketahui bahwa nilai Kolmogorov-Smirnov Z sebesar 0,621 sedangkan nilai probabilitas (sig) sebesar 0,835. Dengan demikian dapat diketahui bahwa nilai probabilitas (sig) lebih besar dari 0,05, berarti hasil tersebut menyatakan bahwa data berdistribusi normal.

Tabel 2. Hasil Uji Multikolinieritas

Variabel	Tolerance	VIF	Keterangan
Kualitas produk	0,990	1,010	Tidak terjadi multikolinearitas
Harga	0,990	1,010	Tidak terjadi multikolinearitas

Sumber : Hasil Olahan Data Primer, 2018

Dari tabel di atas diketahui bahwa nilai VIF dan *Tolerance* hitung dari masing-masing variabel sesuai dengan kriteria pengujian ($VIF < 10$ dan $Tolerance > 0,1$) sehingga dapat dikatakan pada model regresi yang digunakan tidak ditemukan tidak adanya multikolinearitas antar variabel bebas.

Tabel 3. Hasil uji Heteroskedastisitas

Variabel	p-value	Keterangan
Kualitas produk	0,676	Tidak terjadi heteroskedastisitas
Harga	0,097	Tidak terjadi heteroskedastisitas

Sumber : Hasil Olahan Data Primer, 2018

Dari tabel di atas menunjukkan bahwa nilai probabilitas atau nilai signifikansi masing-masing variabel menunjukkan angka lebih dari 0,05. Sehingga dari hasil tersebut dapat diartikan bahwa model regresi yang digunakan terbebas dari adanya heteroskedastisitas.

3.2 Analisis Regresi Linear Berganda

Analisis ini digunakan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh variabel bebas yaitu: faktor kualitas produk (X_1), faktor harga (X_2), terhadap variabel terikatnya yaitu Keputusan Pembelian (Y). Adapun hasil analisis regresi berganda adalah sebagai berikut : $Y = 5,814 + 0,493X_1 + 0,175X_2 + e$, dari persamaan tersebut maka diinterpretasikan sebagai berikut :

- 3.2.1 Konstanta dengan nilai sebesar 5,814 berarti apabila variabel kualitas produk dan harga, maka keputusan pembelian yang dicapai sebesar 5,814.
- 3.2.2 Koefisien regresi variabel kualitas produk sebesar 0,493 berarti apabila variabel kualitas produk naik sebesar satu-satuan, maka Keputusan Pembelian akan naik sebesar 0,493 dengan asumsi harga konstan.
- 3.2.3 Koefisien regresi variabel harga sebesar 0,175 berarti apabila variabel harga naik sebesar satu-satuan, maka Keputusan Pembelian akan naik sebesar 0,175 dengan asumsi kualitas produk konstan.

3.3 Uji Hipotesis

3.3.1 Uji t

Uji pengaruh variabel kualitas produk (X_1) terhadap keputusan Pembelian (Y) adalah sebagai berikut. Variabel kualitas produk diketahui H_0 ditolak, karena t hitung lebih besar dari t tabel ($6,796 > 2,000$) maka hal ini menunjukkan bahwa kualitas produk (X_1) mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap Keputusan Pembelian atau lebih kecil

(0,000) dari 0,05 (α) maka secara signifikan kualitas produk (X_1) berpengaruh terhadap keputusan Pembelian.

Uji pengaruh variabel harga (X_2) terhadap Keputusan Pembelian (Y) adalah sebagai berikut. Variabel harga diketahui H_0 ditolak, karena t hitung lebih besar dari t tabel ($3,084 > 2,000$) maka hal ini menunjukkan bahwa harga (X_2) mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap Keputusan Pembelian atau karena t_{sig} (0,000) lebih kecil dari 0,05 (α) maka secara signifikan harga (X_2) berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

3.3.2 Uji F

Karena $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($30,252 > 4,00$), maka H_0 ditolak, Berarti secara bersama-sama variabel kualitas produk (X_1), dan harga (X_2) berpengaruh secara bersama terhadap Keputusan Pembelian.

3.3.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Berdasarkan hasil analisis data, maka dapat diperoleh *adjusted R square* (R^2) diperoleh sebesar 0,371, berarti variasi perubahan variabel Keputusan Pembelian dapat dijelaskan oleh variabel kualitas produk (X_1), dan harga (X_2) berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian sebesar 37,1%. Sedangkan sisanya sebesar 62,9% dijelaskan oleh variabel lain diluar model.

3.4 Pembahasan

Variabel kualitas produk berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian dalam membeli bibit padi. Kualitas produk (X_1) mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap Keputusan Pembelian dalam membeli produk padi IR-64. Hal ini dikarenakan dengan produk bibit dari bahan yang berkualitas, memberikan manfaat lebih setelah digunakan, sesuai dengan keinginan dan produk bibit padi dengan komposisi bahan yang tidak menyebabkan efek samping. Sehingga semakin tinggi kualitas produk yang dihasilkan maka semakin tinggi pula keputusan pembelian dalam membeli produk bibit padi IR-64.

Variabel harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian dalam membeli bibit padi. Harga (X_2) mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian dalam membeli produk bibit padi IR-64. Hal ini dikarenakan dalam melakukan pembelian penuh tanggung jawab, memilih produk karena bagus, memberikan penen yang berlimpah, mengambil keputusan berdasarkan hasil panen yang bagus dan selalu

mencari informasi tentang bibit padi IR-64, dengan demikian semakin tinggi harga maka semakin tinggi pula keputusan pembelian dalam membeli produk bibit padi IR-64.

4. PENUTUP

Berdasarkan hasil yang telah diuraikan pada bab sebelumnya penulis dapat menyimpulkan sebagai berikut : Hasil analisis uji t diperoleh bahwa: Variabel kualitas produk mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian dan variabel harga mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian. Hasil uji F diketahui $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($30,252 > 4,00$), maka H_0 ditolak, Berarti secara bersama-sama variabel kualitas produk (X_1), dan harga (X_2) berpengaruh secara bersama terhadap keputusan pembelian. Hasil analisis koefisien determinasi (R^2) diperoleh *adjusted R square* (R^2) diperoleh sebesar 0,371, berarti variasi perubahan variabel keputusan pembelian dapat dijelaskan oleh variabel kualitas produk (X_1), dan harga (X_2) berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian sebesar 37,1%. Sedangkan sisanya sebesar 62,9% dijelaskan oleh variabel lain diluar model.

Bagi pengelola produk bibit padi IR-64 sebaiknya meningkatkan kualitas produknya agar setiap bibit memiliki keunggulan yang bagus yang ditanam baik pada dataran rendah maupun pada dataran tinggi. Bagi konsumen produk bibit IR-64 sebaiknya juga memperhatikan segi kualitas produk agar hasil panen yang bagus seperti yang diharapkan. Diharapkan bagi peneliti yang lain untuk menambahkan dan memperluas faktor-faktor yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian dalam membeli produk tidak hanya pada faktor kualitas produk dan harga saja.

DAFTAR PUSTAKA

- Anjarwati, A. L. (2017), Pengaruh Kualitas Produk Dan Periklanan Terhadap Keputusan Pembelian Teh Botol Sosro Kemasan Pet 450 Ml (Studi Pada Pengunjung Minimarket Di Surabaya Selatan), *Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya*, Vol. 5, No. 4, 1–11.
- Gibson et al, (2000). Organisasi. Jilid 1 dan 2. Ahli bahasa Agus Dharma, Erlangga : Jakarta.009. Kajian Ekonomi Usaha Penangkaran Benih Padi Unggul. Lampung.
- Harahap, S dan Tjahjono, B. (2003). Pengendalian Hama Terpadu. Penebar Swadaya. Jakarta.

- Kotler, Philip dan G.Amstrong. (2008). Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 12. Jilid satu dan dua. Jakarta: Erlangga.
- Robbins , Stephen P. & Mary Coulter. (2010). Manajemen. Jilid 2 Edisi ke10. Jakarta : Erlangga.
- Thoha, Miftah. (2012). Perilaku Organisasi; Konsep Dasar Dan Aplikasinya. : Rajawali Pers.
- Rutoto, sabar. (2007). pengantar metedologi penelitian, FKIP: Universitas Muria Kudus.
- Nur, Indriantoro. (2001). Metodologi Penelitian Bisnis.Yogyakarta:BPFE
- Ubaedillah, A. (2014). analisis pemasaran benih padi sawah (*oryza sativa* l.) varietas ciherang (Suatu Kasus di Desa Sindangasih Kecamatan Banjarsari Kabupaten Ciamis). *Dosen Fakultas Pertanian Universitas Galuh*.
- Tjiptono, F. (2008). Strategi Pemasaran. Edisi Ketiga. Yogyakarta:Penerbit Andi Offset.
- Uma, Sekaran. (2011). Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif: Teori dan Aplikasi.
- Romal, artika (2016). Pengaruh kualitas produk, harga, dan citra merk terhadap keputusan pembelian honda beat. Sekolah minggu ilmu ekonomi indonesia (STIESIA) Surabaya, 5 (7), 1-15.
- Anwar, iful (2015). Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian. Sekolah minggu ilmu ekonomi indonesia (STIESIA) Surabaya, 4 (12), 1-15.
- Fure, H. (2013). Lokasi, keberagaman produk dan harga kualitas pelayanan pengaruhnya terhadap minat beli pada pasar tradisional bersehati calaca, fakultas ekonomi dan bisnis, jurusan manajemen universitas sam ratulangi, manado.